

## Master Professionnel en Anglais / Semestre 1

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE	Eléments constitutifs et contenu d'UE (ECUE)	Volume horaire		Crédits	Coef.	Régime d'examen	
				Cours	TD	ECUE	ECUE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Langue 1	UEF	Business Communication I : Communication des Affaires, aspect écrit : Théories et pratique de la communication des affaires	2	2	6	3		X
			Traduction spécialisée	1	2				X
2	Langue 2	UEF	Business Communication II : Communication des affaires, aspect oral : présentation individuelle et collective des analyses de cas	2	2	6	3		X
3	Ethique des affaires en Gestion	UEF	Ethics Organizational Leadership : L'éthique, la gestion internationale, la diversité et la formation interculturelle et l'entrepreneuriat	1	2	6	2		X
		UEF	Direction des Entreprises : Comportement humain au sein des entreprises	1	2		2		X
4	Gestion du Marketing 1	UEF	Introduction to Marketing : Techniques de la gestion du Marketing : l'évaluation des produits, la publicité, et la distribution	1	2	6	1		X
5	Gestion Financière	UEO	Financial Analysis : Décisions financières et investissement (planning, analyse de projets, structure capitale)	1	2	6	1		X
<b>TOTAL</b>				<b>9</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>12</b>		

## Master Professionnel en Anglais / Semestre 2

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE	Eléments constitutifs et contenu d'UE (ECUE)	Volume horaire		Crédits	Coef.	Régime d'examen	
				Cours	TD	ECUE	ECUE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Langue 3	UEF	Business Communication III : Communication des Affaires, aspect écrit : La rédaction des offres commerciales	2	2	6	3		X
			Traduction Spécialisée	1	2				X
2	Langue 4	UEF	Business Communication VI : Communication des Affaires, aspect oral : Présentation des offres commerciales	2	2	6	3		X
3	Gestion de Marketing International & Globalization	UEF	Trends in Global business practices : Gestion de Marketing International lors de la mondialisation	1	2	6	2		X
4	Micro-économie & Gestion de Marketing	UEF	Tunisian infrastructure & Exports : Questions de micro-économie tunisienne : développement de l'infrastructure et de l'exportation	1	2	6	2		X
		UEF	Marketing Strategies : Stratégies internationales de Marketing les plus appropriées au commerce tunisien	1	2		1		X

5	Commerce Electronique	UEO	E.Commerce : Création et maintenance de sites web désignés aux affaires	1	2	6	1		X
TOTAL				9	14	30	12		

### Master Professionnel en Anglais / Semestre 3

N°	Unité d'enseignement	Nature de l'UE	Eléments constitutifs et contenu d'UE (ECUE)	Volume horaire		Crédits.	Coef.	Régime d'examen	
				Cours	TD	ECUE	ECUE	Contrôle continu	Régime mixte
1	Méthodes de Recherche pour Affaires	UEF	Preparation for MA Dissertation : Evaluer les articles en relation avec les affaires dans le but de rédiger un mémoire de Master.	1	2	6	3		X
2	Practicum : Recherche du marché de l'emploi	UEF	The Job Search : Techniques de recherche pour prévoir les marchés susceptibles d'embaucher des ouvriers	1	2	7	3		X
3	Economie & Mondialisation	UEF	Economies en émergence et mondialisation : L'impact des compagnies planétaires sur les économies émergentes	1	2	6	2		X
4	Micro-économie & Gestion du Transport	UEF	Exports & the World Market : L'export tunisien et les marchés internationaux	1	2	6	2		X

		UET	Marketing and Transport : Effets des moyens de transport sur la planification régionale	1	2		1	X	
5	La Bourse	UEO	Strategies of the Stock Market : Principales théories du fonctionnement de la Bourse	1	1	6	1	X	
			Création de projets : Planification et stratégies portant sur la réalisation de petits projets (études de cas)	1	1				
TOTAL				7	12	30	10		

### Master Professionnel en Anglais / Semestre 4

<b>Semestre 4</b>	<i>L'étudiant doit faire un mémoire de projet / un stage professionnel pendant le 4<sup>ème</sup> Semestre et le soutenir devant un jury.</i>
-------------------	---